

MASTER IN FOTOGRAFIA DI MODA E PUBBLICITA'

Nella nostra società dell'immagine, nel mondo dei mass media e della tecnologia, dei trend e dei consumi veloci, la fotografia è diventata un elemento chiave della strategia comunicativa e determina in maniera decisiva il successo di una campagna, di una griffe, di un marchio. Il settore della fotografia di moda e di pubblicità è in continua espansione e richiede la presenza di professionisti che uniscano una forte tecnica fotografica, la nozione dei principali strumenti e metodi della comunicazione e del marketing, nonché la capacità di sapersi interfacciare con i diversi professionisti del settore, come modelle, stylist, truccatori, art director e producer.

Questi gli obiettivi del Master di Fotografia di Moda e Pubblicità dell'Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata, coordinato da due grandi nomi della moda e della pubblicità, Angelo Cricchi e Ottavio Celestino. Il Master, a forte orientamento professionale, da ampio spazio all'approccio operativo e all'incontro con i professionisti del settore come art director, photo editor, producer, make-up artist, stylist, production manager. Attraverso la varietà degli interventi proposti e il confronto diretto con il mercato del lavoro, il corso prepara gli studenti ad affrontare tutti gli aspetti tecnici, editoriali e organizzativi di un progetto fotografico di moda e pubblicità.

Struttura del Corso

Il Master si sviluppa in tre aree didattiche: formazione teorica, esercitazioni pratiche e sviluppo di un progetto fotografico professionale:

Le lezioni in aula di moda e pubblicità si alterneranno settimanalmente, seguendo un percorso parallelo che guiderà gli studenti, attraverso l'analisi di casi di studio e seminari con professionisti del settore, durante le diverse fasi dell'elaborazione di un progetto fotografico, dalla ricerca all'organizzazione del set, al rapporto con styling e stylist. Un'attenzione particolare sarà dedicata nell'ultima fase del corso al perfezionamento nell'uso dei più avanzati programmi di post- produzione.

I workshop, a cadenza mensile, approfondiranno dal punto di vista operativo i temi trattati nel corso delle lezioni. I partecipanti lavoreranno ad una serie di progetti riguardanti la fotografia di Moda e lo Still Life, in studio e in esterni, con modelli e modelle professionisti.

Al termine del corso agli studenti sarà consegnato un portfolio professionale stampato presso uno dei maggiori studi fotografici italiani.

Aree Didattiche

- La fotografia di moda
- La fotografia di pubblicità
- Il lavoro editoriale
- La Campagna Pubblicitaria
- La ricerca creativa

- La fotografia in studio e in esterni
- Organizzazione e produzione di un set-fotografico
- Il grande formato nella moda e nella pubblicità
- Produzione e post-produzione di un progetto fotografico

Durata:4 mesi (150 ore ca.)

Frequenza: bisettimanale

Orario lezioni: 18.30 -21.30

Orario Workshop: 9.30 -13 15.00-19.00

Titolo Rilasciato: Attestato di Frequenza

Requisiti di ammissione: Sono richieste buone basi di tecnica fotografica, di ripresa ed illuminazione in studio.

Numero massimo di partecipanti:10